

GRADE DE CURSOS

A grade foi pensada de forma que ofereça ao jovem uma capacitação abrangente e de qualidade. As abordagens são contextualizadas de acordo com a realidade dos jovens e a grade dialoga entre si.

O alinhamento entre o conteúdo, professores, metodologias e necessidades dos alunos é garantida por uma Coordenadora Pedagógica que faz as conexões entre os voluntários permitindo a sequência lógica do programa.

TEMA	CH
Mundo das Carreiras	4h
Atitude empreendedora	4h
Orientação Vocacional / Profissional	7h
Word	7h
Excel	14h
Power Point	7h
Atividade cultural	4h
Workshop	4h
Introdução a Finanças Corporativa e Pessoais	7h
Comunicação escrita	7h
Comunicação Verbal e Não Verbal	3h30
Dicas de Processo Seletivo	3h30
Auto Liderança	3h30
Criatividade	3h30
Inglês funcional (10 encontros de 1h30 por dia)	15h
Formatura: Mesa redonda com profissionais e cerimonia de certificados	4h



DESCRIÇÃO DOS TEMAS

Mundo das carreiras - 3h30

Será abordado as possibilidades de carreira existentes no mercado com a finalidade de ampliar a visão e o leque de escolhas dos jovens em relação ao mercado. Um overview de curso técnico, profissionalizante, graduação, concurso público, freelancer, temporário, cooperativa, intercâmbio, empreendedor, profissões tradicionais, modernas, tendências, etc.

Atitude empreendedora – 3h30

Quais as competências necessárias para que os jovens tenham sucesso em sua vida profissional. Aborda o conceito de empreendedorismo corporativo e a importância de comportamentos como: criatividade, liderança, visão sistêmica, proatividade, definição de objetivos e aprimoramento contínuo.

Orientação vocacional/profissional - 7h

Reconhecimento das competências pessoais (técnicas, estratégicas e emocionais). Como definir seus objetivos e alcançá-los. Lidar com as emoções.

Word - 7h

Aprender os principais recursos do Word com teoria e exercícios práticos para sedimentar o aprendizado.

Excel - 14h

Aprender os principais recursos do Excel com teoria e exercícios práticos para sedimentar o aprendizado.

Power point - 7h

Aprender os principais recursos do Power point com teoria e exercícios práticos para sedimentar o aprendizado.

Atividade cultural e workshop - 7h

Neste dia no meio período matutino os jovens serão levados a alguma exposição ou atividade cultural na região da Av. Paulista e no período da tarde haverá um workshop com o que aprenderam nos cursos de Word, Excel e Power point, de forma que produzam conteúdo diante do contexto vivenciado.

Introdução a finanças corporativa e pessoais - 7h

O objetivo deste curso é propiciar o entendimento básico sobre finanças empresariais: O que é uma pessoa jurídica, quais são as funções financeiras dentro de uma empresa, O que é faturamento e quais são os principais impostos, Preço de custo e lucro, O que é fluxo de caixa e demonstração de resultados e quais são os departamentos financeiros dentro da empresa, além de abordar questões sobre finanças pessoais para que os jovens saibam administrar melhor seus primeiros ganhos.

Comunicação escrita e redação - 7h

Objetivo é capacitar os participantes a comunicarem-se de forma clara e objetiva, com precisão de ideias, pontos de vista no dia a dia das empresas. Aprimorar a capacidade de produção de textos.

Comunicação Verbal e não verbal – 3h30

Objetivo é capacitar os jovens em como utilizar a comunicação de forma assertiva, com segurança e eficácia, expressar opiniões e ideias em projetos, bem como, desenvolver técnicas de relacionamento pessoal e profissional, adquirir habilidades para relacionar com as pessoas em momentos.



DESCRIÇÃO DOS TEMAS

Dicas de processo seletivo – 3h30

Orientar os participantes sobre as etapas dos processos seletivos: recrutamento entrevistas, dinâmicas. Inclui dicas de imagem pessoal, postura, utilização de redes sociais e sua influência em processos seletivos.

Auto liderança – 3h30

Trabalhar crenças, valores e motivações pessoais na construção de suas carreiras visando autoconhecimento, autodesenvolvimento para auto liderança. Conhecer as bases da liderança, ampliar confiança e autogerenciamento. Disponibilizando ferramenta para identificarem seus motivadores interno-externos. Formação de Propósito pessoal para o período: 2017-2020.

Criatividade – 3h30

Processo criativo. As dimensões da criatividade voltada para o autoconhecimento, uso do potencial criativo.

Inglês funcional – 15h

Informações básicas do idioma que será ministrado em 10 encontros de 1h30.